

# #06 | 2017

Die 6. Ausgabe unseres Newsletters hält wieder spannende Neuigkeiten und interessante Fakten aus der Media-Welt für euch bereit.

In diesem Monat haben wir einen genaueren Blick auf E-Commerce in Deutschland geworfen. Außerdem erwarten euch die wichtigsten Key Take-Aways aus Cannes.

Viel Spaß bei der Lektüre!

## MEC.

Wir waren beim Cannes Festival of Creativity vor Ort und haben 5 Key Take-Aways mitgebracht. | S.2

## Werbemarkt.

Wir werfen einen Blick auf die E-Commerce-Umsätze in Deutschland. | S.5

## Media.

Auf den Screenforce Days haben sämtliche TV-Sender neue Show-Formate präsentiert. | S.7

## Innovation.

Innovativer Case aus den USA: Mars lässt Werbetafeln in interaktive Augmented Reality Arcade-Spiele verwandeln. | S.8



# 5 TRENDS

## FROM CANNES 2017

& WHY THEY  
MATTER TO YOU

[Klicken, um den vollständigen  
Bericht zu lesen.](#)

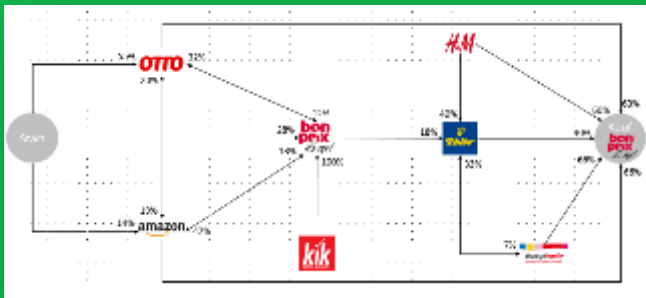
## MEC@Cannes 2017

Die neuesten Trends von der  
Côte d'Azur:

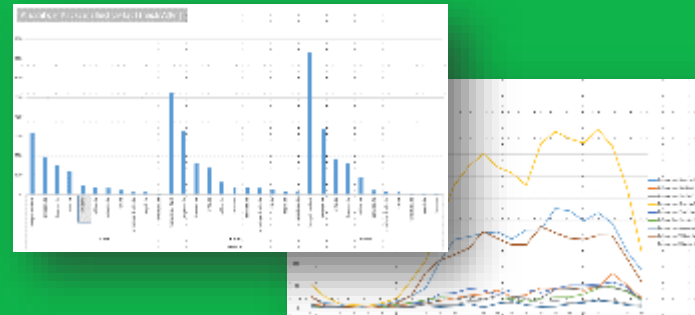
1. Daten gewinnen weiterhin stärker an Bedeutung und werden immer mehr zum „business as usual“.
2. Diversität spielt eine enorme Rolle, nicht bloß in der Werbung sowie in Unternehmen, sondern vor allem auch bei kreativen Prozessen.
3. Jeder Trend und jede unmittelbare Reaktion auf die Schnellebigkeit des Werbemarktes muss zunächst nicht alle altbewährten Mechanismen außer Kraft setzen.
4. Purpose Driven Marketing – Top oder Flop?
5. Abgerundet werden die Key Take-Aways von einer Sammlung Best Cases.

# MEC Digital Insights

Analyse des Suchverhaltens in einem definierten Wettbewerber Set



Statistik über das Klickverhalten und die Verweildauer auf Webseiten



Lieferung wahlweise als Excel, PPT oder Dashboard

A screenshot of an Excel spreadsheet displaying a table with multiple columns and rows of data. The columns include various identifiers and numerical values, likely representing search or engagement data.



## MEC Digital Insights

An welchen Kontaktpunkten kommt meine Zielgruppe mit meinem Unternehmen in Berührung? Wie lässt sich die Effizienz meines Engagements auf den verschiedenen Kanälen bewerten? Von welcher Seite gelangen Nutzer auf meine Webseite und wohin gehen sie anschließend? Welche Seiten des Wettbewerbs bezieht der Konsument in seiner Suche vor dem Kaufabschluss mit ein?

Antworten auf diese Fragen liefert MEC Digital Insights. Mit der Erfassung des Online-Navigationsverhaltens ist es möglich, alle Marketingkanäle und Kontaktpunkte zu berücksichtigen, mit denen der Konsument im Rahmen seiner Reise durch das Internet in Berührung kommt. Das GfK Crossmedia Link Panel misst Kontakte und Kaufverhalten innerhalb eines repräsentativen Panels.

Die Ergebnisse können individuell als Excel- oder PPT sowie in einem Dashboard aufbereitet werden.



## Seamless Service – alles andere verkauft (sich) nicht

„Im Handel gilt es, Silos aufzubrechen, Kanäle zu integrieren und zu synchronisieren,“ so Simon Kramm, Director E-Commerce bei MEC. „Das Ladengeschäft bleibt, seine Bedeutung verändert sich. Digitale Services sind zentral.“

Ein Artikel zum Thema erschien in der Sonderpublikation *65 Jahre Schönheit – Plattform – Netzwerk* von MARKENARTIKEL. [Hier online zum Nachlesen.](#)

### Unser Experte für E-Commerce

---

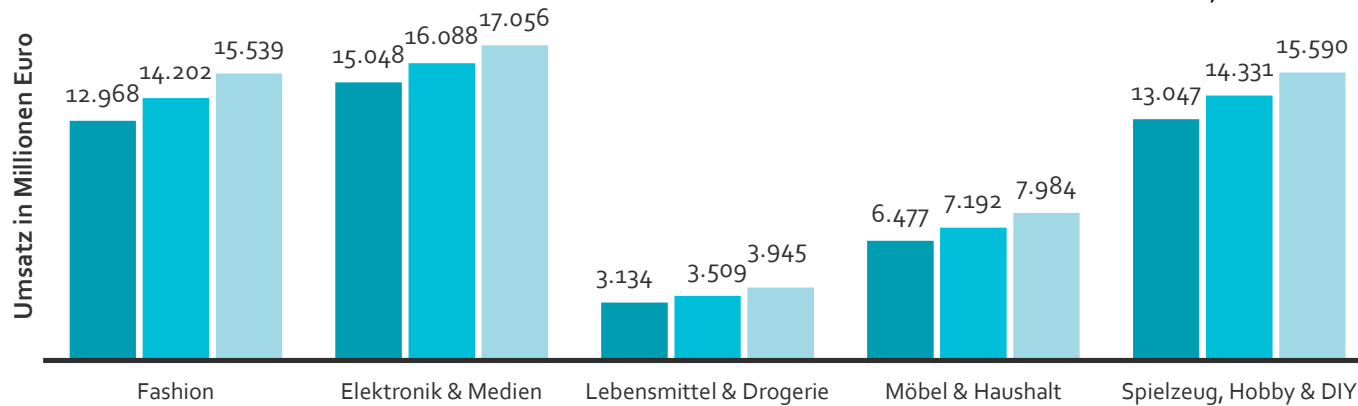


Simon Kramm  
Director E-Commerce

simon.kramm@mecglobal.com  
Tel.: +49 211 5588 – 8753

## Prognose des E-Commerce Umsatzes im Jahresvergleich

Deutschland, 2016-2018



## Entwicklung des Umsatzes im E-Commerce folgt einem positiven Trend.

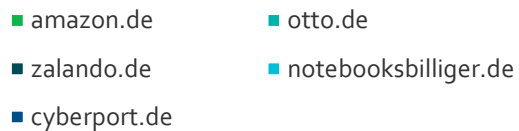
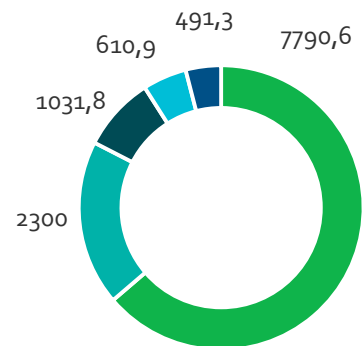
Neben der zunehmenden Nutzung des Internets in Deutschland, soll auch der E-Commerce steigende Umsätze in den nächsten Jahren generieren. Besonders die Fashion und Spielzeug, Hobby & DIY Segmente versprechen Wachstum.

Im E-Commerce wird der größte Umsatzanteil von Online-Marktplätzen generiert, der im Jahr 2015 bei über 25 Milliarden EUR lag. Amazon.de hat dabei eine herausragende Marktstellung eingenommen und generiert einen Umsatz von 7,79 Milliarden EUR im Jahr 2015. Mit großem Abstand folgen Otto.de und Zalando.de.

## Top 5 Online-Shops nach Umsatz

Deutschland, 2015

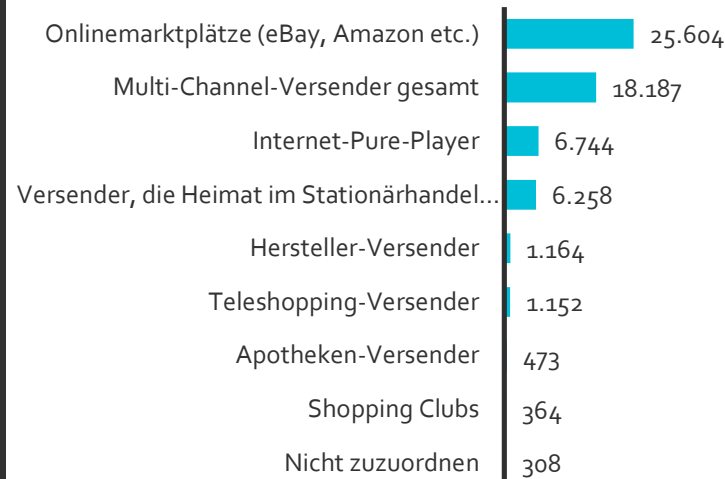
Umsatz in Millionen Euro



## Umsatz nach Versendergruppe

Deutschland, 2015

Umsatz in Millionen Euro



### **Marketing Innovation Day 2017**

Austauschplattform für Marketing-Experten.

12. Juli | Hamburg

Für Marketing-Experten und Innovationsinteressierte.

### **Tech Open Air Berlin**

Europas führendes interdisziplinäres Technologie-Festival

12. – 14. Juli | Berlin

Für alle Digital-Experten und Technologie-Interessierte.

## **Veranstaltungen im Juli:**

Über 1.200 Founder/CEOs und 200 Speaker warten auf dem Tech Open Air in Berlin – Europas größtem interdisziplinären Technologie-Festival.



## Screenforce Days: TV-Sender präsentieren diverse neue Show-Formate.

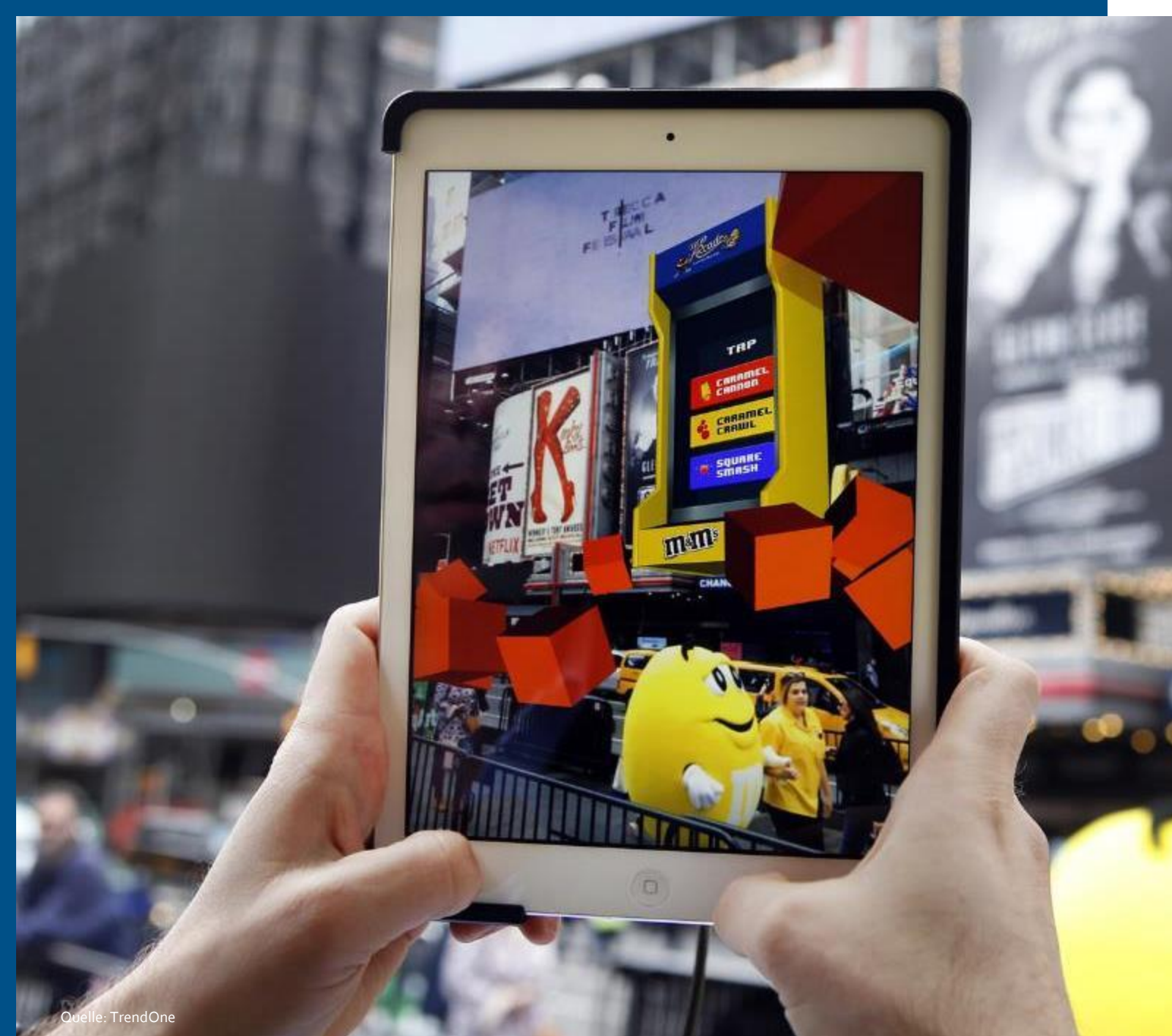
Die Screenforce Days hatten viele Highlights zu bieten. Ein kurzer Überblick:

RTL präsentiert mit „The Wall“ ein neues Show-Highlight für den Samstagabend. Moderiert wird die Gameshow von Frank Buschmann.

Discovery überträgt die Olympischen Winterspiele 2018 live, außerdem wird ab August auf Eurosport Pay-Plattformen ein Teil der Bundesliga übertragen.

Stefan Raab kehrt zu ProSieben zurück – allerdings nicht vor die Kamera. Er hat mit „Das Ding des Jahres“ ein neues Format entwickelt, in dem mehrere Erfinder gegeneinander antreten werden. Darüber hinaus tritt Steffen Henssler mit „Schlag den Henssler“ in Raab's Fußstapfen.

Joko und Klaas werden nach dem Ende von „Circus Halligalli“ jeweils eigene neue Show-Formate moderieren.



## Augmented Reality Arcade-Spiel mit Billboards am Times Square.

Der US-amerikanische Nahrungsmittelkonzern Mars hat für den Launch des Produkts „M & M's Caramel“ eine Kampagne am New Yorker Times Square gestartet, bei der Werbetafeln in interaktive Augmented Reality Arcade-Spiele verwandelt werden.

Um an diesem Arcade-Erlebnis teilnehmen zu können, mussten die Passanten sich zuerst die Augmented Reality-App Blippar herunterladen. Scannten sie dann mit ihrem Smartphone unterschiedliche Werbetafeln am Times Square, bekamen sie Zugriff auf verschiedene Arcade-Spiele.

Fans, die nicht vor Ort waren, konnten „M & M's Caramel“-Tüten scannen, um in den Genuss der unterschiedlichen Spiele zu kommen.





**#06** | 2017

**Mehr davon? Gerne!**

Dein Foto

**Dein Name**

Dein Titel

email@mecglobal.com

Büro: +49 211 5588 - xxxx

---

## DISCLAIMER / RECHTEHINWEIS

---



Das geistige Eigentum (Urheberrechte, Markenrechte, Patentrechte, sonstige Schutz- oder Nutzungsrechte etc.) der durch die MEC GmbH vorgestellten oder überreichten Arbeiten und Leistungen (Präsentationen, Konzepte o.ä.) verbleibt bei der MEC GmbH. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, die Arbeiten oder Leistungen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung der MEC GmbH entgeltlich oder unentgeltlich zu vermieten, verleihen, verleasen, veräußern oder in welcher Form auch immer gänzlich oder teilweise Dritten zugänglich zu machen.

Jegliche, auch teilweise Verwendung von der MEC GmbH mit dem Ziel des Auftragsabschlusses vorgestellter oder überreichter Arbeiten und Leistungen (Präsentationen, Konzepte o.ä.), seien sie urheberrechtlich geschützt oder nicht, bedarf der vorherigen Zustimmung der MEC GmbH. Das gilt ebenfalls für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form sowie für die Verwendung der den Arbeiten und Leistungen der MEC GmbH zugrunde liegenden Ideen, sofern diese bisher aufgrund einer Entscheidung des Auftraggebers nicht mit der MEC GmbH zum Einsatz gekommen sind.

---