

# #03 | 2017

März | April 2017

**Auch die 3. Ausgabe unseres Newsletters hält interessante Neuigkeiten für euch bereit.**

**Diesen Monat möchten wir besonders auf den Point of View zum GroupM Global Viewability Standard auf Seite 2 aufmerksam machen.**

**Viel Spaß bei der Lektüre!**

## **MEC.**

Hier findet ihr u.a. den Point of View (PoV) von Jan-Peter Reineke zum neuen GroupM Global Viewability Standard, der zukünftig 100% Sichtbarkeit der Digital-Werbemittel gewährleistet. | S.2

## **Werbemarkt.**

Die Werbeausgaben befinden sich im Februar auf ähnlichem Niveau wie im Vorjahr. | S.6

## **Media.**

Die Landesmedienanstalten gehen gegen YouTube Stars aufgrund mangelnder Rundfunklizenzen vor. | S.7

## **Innovation.**

Innovativer Paket-Versand in den Vereinigten Staaten: Ab Juli erobern Lieferroboter die ersten Straßen in Virginia. | S.8

## Endlich 100% Sichtbarkeit. GroupM geht voraus und setzt den lang ersehnten Standard.

### Die historische Entwicklung der digitalen Messmethoden.

Obwohl sich in der digitalen Welt alles so rasend schnell verändert, dauert es recht lange bis sich Marktstandards etablieren. Seit 1994 gibt es bereits das klickbare Banner, doch noch bis 2006 galten Zählerdifferenzen zwischen den verschiedenen Ad-Serving-Systemen von bis zu 15% als normal und wurden toleriert. Auch im Bereich der Viewability hat es Jahre gedauert, bis es einen ersten Standard gab.

### Warum nur 50%, wenn 100% möglich sind? GroupM setzt global die höchste Messlatte.

Der IAB-Standard liegt derzeit bei 50/1. Dies bedeutet, dass 50% des Werbemittels für mindestens eine Sekunde sichtbar sein müssen. Technisch ist es möglich alles zu messen. Wieso dann nicht den Standard direkt auf 100% setzen? Eben diesen 100%-Standard zu etablieren, hat sich GroupM nun global auf die Fahne geschrieben

### Fazit

An dieser Stelle als Branchenprimus voranzugehen ist genau der richtige Schritt. Die Entwicklung über die letzten Jahre ist grundsätzlich positiv und alle Marktteilnehmer sind an einer weiteren positiven Entwicklung interessiert.

MEC und GroupM suchen weiter den Dialog mit Facebook und Google, um eine partnerschaftliche Lösung zur Verbesserung der gesamten Digital-Branche zu etablieren.

[Der komplette Point of View steht auf unserer Website zum Download zur Verfügung.](#)

## MEC Point of View: GroupM Global Viewability Standard



**Jan-Peter Reineke**

Managing Director

[Jan-peter.reineke@mecglobal.com](mailto:Jan-peter.reineke@mecglobal.com)



## Ausgezeichnet: MEC derzeit bundesweit einzige Mediaagentur mit Qualitätssiegel audit berufundfamilie

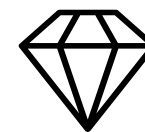
„Unser Ziel ist es, innerhalb der nächsten drei Jahre eine langfristige Perspektive für unsere Mitarbeiter in allen Lebensphasen zu schaffen – und das mit Prüf und Siegel. Für eine Mediaagentur ist das einzigartig,“ berichtet CEO Tino Krause stolz.



Auszeichnung für Unternehmen, die eine besonders nachhaltige Personalpolitik verfolgen.



Vereinbarung, in den nächsten drei Jahren das bereits bestehende Bewusstsein auszubauen.



Mit dem Ziel, ein begeisterndes, individuelles und flexibles Arbeitsumfeld bei MEC zu schaffen. #personalbewusst

# MEC BUDGET

ist das MEC-eigene Tool zur Budgetplanung und Budgetoptimierung.

Mit 4 verschiedenen Methoden zum optimalen Budget:

## ABSOLUTE SPENDS

Vergleich der jährlichen Mediaausgaben der relevanten Wettbewerber als Grundlage.



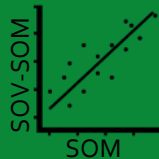
## VERHÄLTNIS SALES/SPENDINGS

Abgleich der jährlichen Spendings und Sales pro Wettbewerbsmarke.



## SOV-SOM

Vergleich des jährlichen Share of Media (SOV) mit dem Share of Market pro Wettbewerber.



## OPTIMUM SPENDS

Optimale Media-spendings auf Basis eines vorher festgesetzten anvisierten Marktanteils.



Qualifizierte und zielgerichtete Budgetplanung – MEC Budget macht's möglich.

- ✓ Wettbewerbsbezogen
- ✓ Sales und Spendings der Wettbewerbskategorie als Benchmark
- ✓ Budgetplanung in Abhängigkeit verschiedener Zielgrößen.
- ✓ Wettbewerbsanalyse & Budgetplanung aus einer Hand

### Radio Advertising Summit

Kongress der Radio- und  
Werbewirtschaft.  
25. April | Düsseldorf  
Für alle Radio-Experten.

### Year of the X

Festival für digitale Transformation  
Mit bekannten Speakern.  
27. April | München  
Für alle Interessierten rund um digitales  
Marketing.

### 12 MIN.ME

Zum 2. Mal laden wir ein zu  
Ignite Talks & Networking in  
unserem Room#1.  
06. April | Düsseldorf  
Für alle Networking-Interessierten.



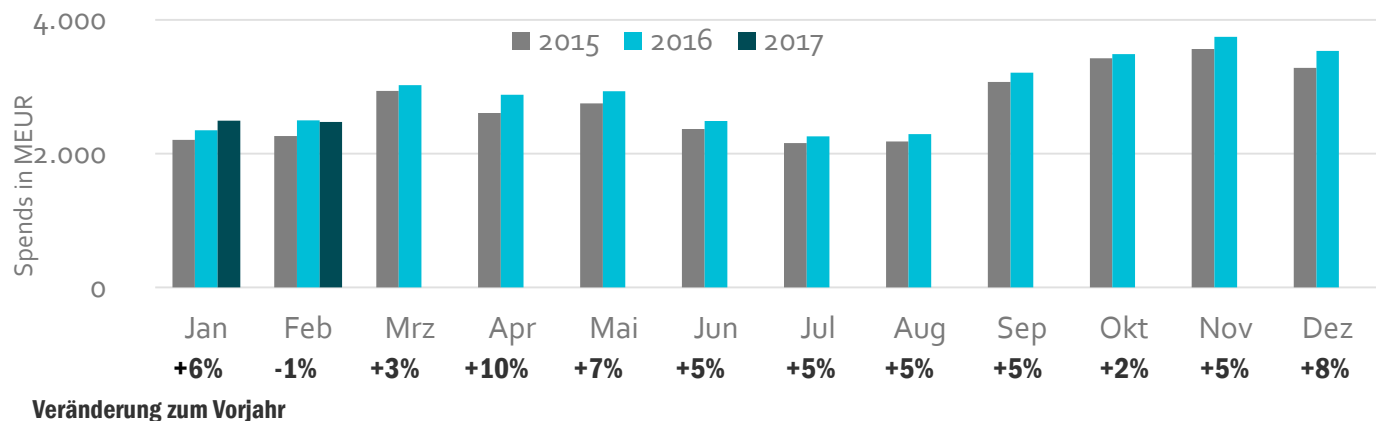
### Deutscher Digital Award

Verleihung von Auszeichnungen für Top-  
Leistungen in der Digital Branche.  
27. April | Berlin  
Für kreative Köpfe aus der Digital  
Branche.

## Veranstaltungen im April:

Am 27. April finden mit dem Deutschen Digital  
Award und Year of the X gleich zwei  
Großveranstaltungen der Digital Branche statt.

## Ausgaben am Werbemarkt im Jahresvergleich



## Werbemarkt im Februar: Februarausgaben bleiben konstant.

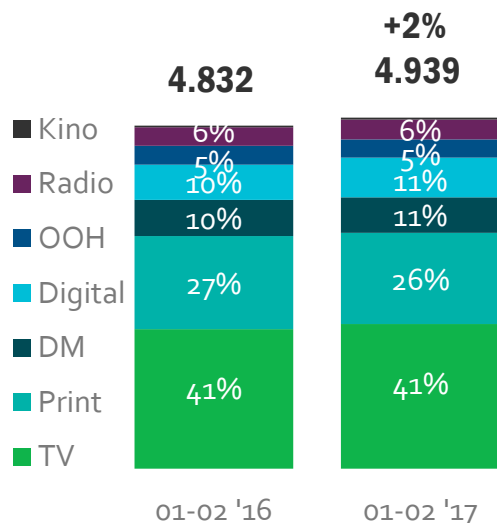
Im Vergleich zum Vorjahr blieben die Spendings im Februar 2017 auf einem ähnlichen Niveau (-1%).

Seit Jahresbeginn sind die Gesamtausgaben auf dem Werbemarkt um 2% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen. Während der Anteil von Print leicht zurückging, hat sich der Anteil für Digitalausgaben und Werbesendungen leicht erhöht.

Der Großteil der Top 10 der werbetreibenden Unternehmen hat seine Ausgaben im Vergleich zum Zeitraum Jan-Feb 2016 erhöht. P&G führt das Feld weiterhin mit weitem Abstand an.

## Media-Mix

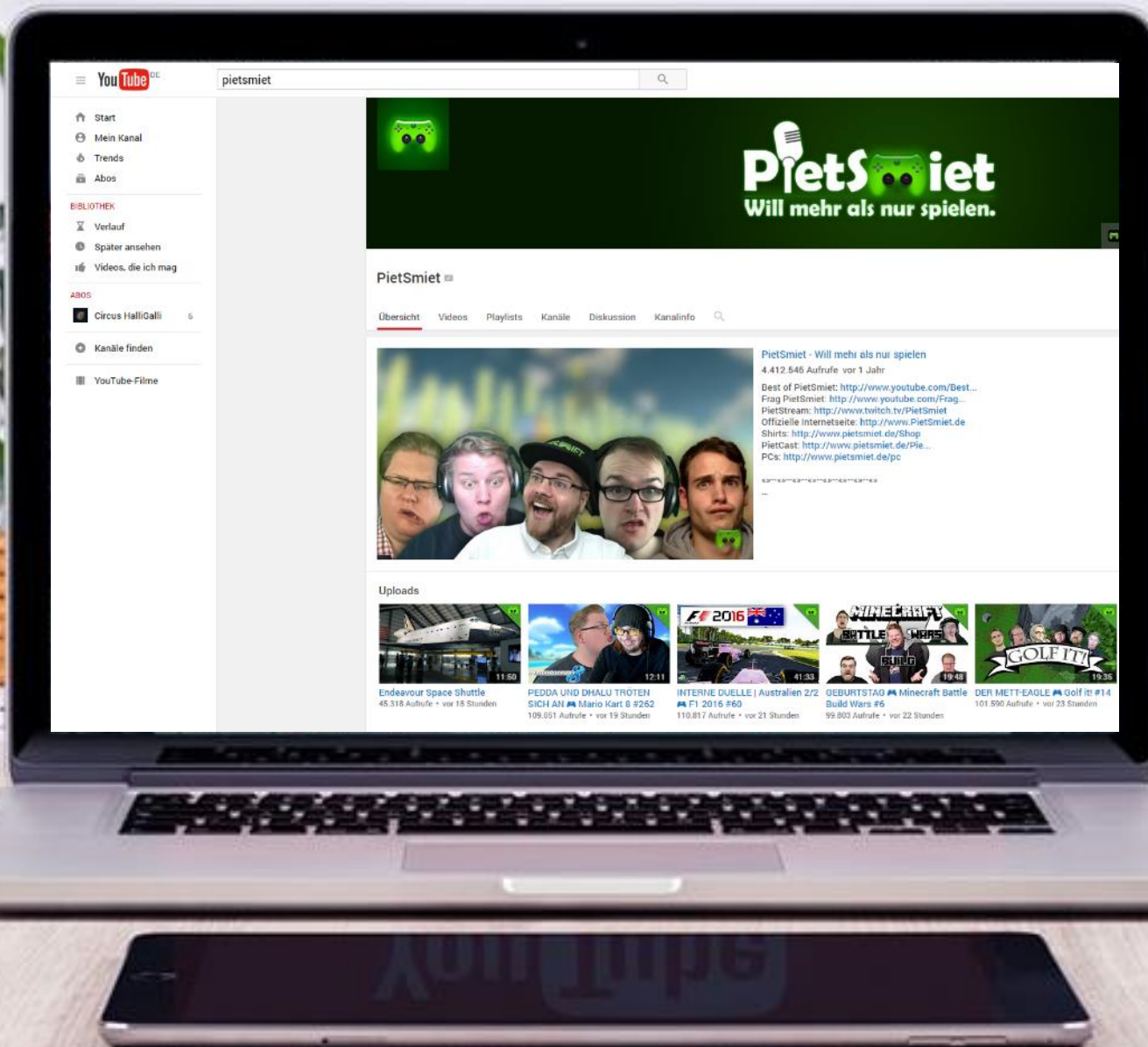
Jan-Feb 16/17



## Top Werbetreibende Unternehmen

Jan-Feb 2017

	In MEUR	Budget 1-2 2016	Budget 1-2 2017	Veränderung
1	PROCTER+GAMBLE	95.4	110.4	+16%
2	FERRERO DT.	41.3	59.2	+43%
3	LIDL	36.7	48.4	+32%
4	MEDIA-SATURN	51.4	45.2	-12%
5	REWE	42.1	43.0	+2%
6	EDEKA ZENTRALE	33.0	39.7	+20%
7	L'OREAL HUP	49.4	36.3	-26%
8	TELEKOM DT:	32.2	33.7	+5%
9	SPRINGER AXEL SE	25.0	33.5	+34%
10	SKY DT.	24.4	32.3	+32%



## YouTube Stars im Visier der Landesmedienanstalten.

Die Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) der Medienanstalten hat damit gedroht, den Streaming-Kanal PietSmiet TV auf der Gaming Plattform Twitch zu untersagen. Nach Ansicht der Kommission handelt es sich bei PietSmiet TV um ein "Rundfunkangebot ohne Zulassung".

Die Landesmedienanstalten, die für die Vergabe privater Rundfunklizenzen zuständig sind, argumentieren, dass der Kanal mit täglich hochgeladenen stundenlangen Videos und Millionen von Abrufen unter das Telemediangebot fällt und damit sowohl eine Lizenz als auch die Einhaltung von Jugendschutzbestimmungen erforderlich ist.

Ein Zulassungsantrag kann Kosten in Höhe von bis zu 10.000€ verursachen. Dies könnte in Zukunft für kleinere Streamer zu einer echten Hürde werden.



## Virginia erlaubt als erster US-Bundesstaat die Paketlieferung per Roboter.

Das entsprechende Gesetz wurde Ende Februar vom Gouverneur unterzeichnet und tritt am 1. Juli 2017 offiziell in Kraft.

Die Lieferroboter dürfen eine Maximal-Geschwindigkeit von 10 Meilen/Stunde nicht überschreiten und maximal 50 Pfund wiegen, aber sie dürfen autonom fahren. Laut Gesetz ist lediglich eine Person für das Fernüberwachen des Roboters verpflichtend. Sie soll im Notfall Einschreiten und die Steuerung des Roboters übernehmen. Die Roboter sind außerdem nur auf dem Bürgersteig und lediglich bei Fußgängerübergängen auf der Straße erlaubt.

Eine ähnliche Gesetzgebung ist bereits in den Bundesstaaten Florida und Idaho vorgeschlagen worden.



---

## DISCLAIMER / RECHTEHINWEIS

---



Das geistige Eigentum (Urheberrechte, Markenrechte, Patentrechte, sonstige Schutz- oder Nutzungsrechte etc.) der durch die MEC GmbH vorgestellten oder überreichten Arbeiten und Leistungen (Präsentationen, Konzepte o.ä.) verbleibt bei der MEC GmbH. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, die Arbeiten oder Leistungen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung der MEC GmbH entgeltlich oder unentgeltlich zu vermieten, verleihen, verleasen, veräußern oder in welcher Form auch immer gänzlich oder teilweise Dritten zugänglich zu machen.

Jegliche, auch teilweise Verwendung von der MEC GmbH mit dem Ziel des Auftragsabschlusses vorgestellter oder überreichter Arbeiten und Leistungen (Präsentationen, Konzepte o.ä.), seien sie urheberrechtlich geschützt oder nicht, bedarf der vorherigen Zustimmung der MEC GmbH. Das gilt ebenfalls für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form sowie für die Verwendung der den Arbeiten und Leistungen der MEC GmbH zugrunde liegenden Ideen, sofern diese bisher aufgrund einer Entscheidung des Auftraggebers nicht mit der MEC GmbH zum Einsatz gekommen sind.